

*Bansbach*

Filosofía

“El conocimiento así como la felicidad deben ser compartidos para que perduren en el tiempo y se multipliquen. Solo así crearemos una mejor sociedad”.

Así pensaba:

**Juan Bansbach Küpfer**



# Visión

Una

 *Costa Rica en Armonía*

Una

 *Nicaragua en Armonía*

# Misión

Compartimos la felicidad  
de vivir con música.



# Valores

**INTEGRIDAD:** Siempre buscamos demostrar los más altos estándares de ética en los negocios y respecto a nuestros clientes, ambiente, proveedores y al gobierno.

**CALIDAD:** Calidad es nuestra forma de ser. Siempre ha sido parte del A.D.N. de la empresa. Esperamos que nuestros productos, personal, procesos y socios estratégicos sean un ejemplo de calidad y confiabilidad.

**MEJORAMIENTO CONTINUO:** Nuestra forma de ser es de siempre retornos a nosotros mismos y mutuamente a ser mejores, brindar mejores soluciones a nuestros clientes y de encontrar mejores caminos para lograr nuestra misión.

**SERVICIO AL CLIENTE PERSONALIZADO:** Buscamos siempre entregar el mayor valor agregado posible y de crear experiencias extraordinarias al poner siempre al cliente en primer lugar.

# Promesa de marca

Bansbach busca ser una marca tecnológica, con un propósito que inspire y nutra una actitud joven, innovadora, transparente, divertida, creativa y educativa que represente felicidad, calidad y tranquilidad para sus clientes.



¡Siente  
la música!





# Los pilares



## 1. EN ARMONÍA CON NUESTROS CLIENTES

“Lo mas importante de toda visita de un cliente es que desee regresar. Por eso a todos nuestros clientes les decimos QUEREMOS QUE VUELVAS. Queremos que las personas se acerquen a Bansbach para divertirse y disfrutar con la música y la tecnología. Al compartir sus experiencias con otros esto las enriquece y se fomenta la creatividad, la sensibilidad y la felicidad de las personas. Aspectos que consideramos son fundamentales para la vida de todo ser humano.”

# de Bansbach

## 2. EN ARMONÍA CON LA SOCIEDAD

“Queremos lograr un impacto positivo en la sociedad y nuestras comunidades. La cultura y la educación son las bases sobre la cual se construyen las nuevas generaciones. Activamente nos involucramos en los procesos músico-culturales de los diversos gremios, instituciones y regiones del país, para juntos compartir la felicidad de vivir con música.”



Hilda Miller de  
Bansbach

...continúa en página 10

# Bansbach



Disco de vinilo



En 1962 se inventa



*Juan Bansbach*  
Desde 1937

Nacimiento de la tienda Bansbach

El 2 de mayo 1911 nace Juan Bansbach

En 1937 viaja a Costa Rica con 26 años



El 31 Dic 1908 nace Hilda Miller  
En 1939 viaja a Costa Rica

Segunda Guerra Mundial

Shure inicia producción del Microfono 555



Abolición del Ejército en Costa Rica



Se funda el



Primera Fender Telecaster



Primera televisión a colores



Creación de la Les Paul

Se fundan Los Rolling Stones



Primeras guitarras eléctricas Yamaha



Primeras PCs



THE BEATLES



Shure introduce el SM58

20 años

30 años

1937 1939 1941 1942 1944 1945 1947 1948 1949 1950 1952 1953 1954 1955 1957 1960 1962 1965 1966 1967 1968



Primera factura



THORENS  
Tiroler Glasmalerei

Bansbach inicia relación con



Se abre el servicio técnico

Bansbach Servicio Técnico



YAMAHA  
Bansbach inicia relación con Yamaha



# en la historia



ta el cassette



1982, primer Disco Compacto



2005 iTunes

Yamaha lanza sus primeras baterías



1979 Walkman



Inicia Hans Bansbach

En 1975 se introdujo el formato Betamax y en 1976 el VHS



Se envía primer e-Mail

Lanzamiento del Sintetizador DX7



Primer hombre en la luna



Se funda la **Bansbach** Academia de Música **YAMAHA**

**Bansbach**

Cambio de logo

2006



Spotify

2007



Premio ACAM por el programa Junior Original Concert (JOC)

Inicia programa de CReA *Costa Rica en Armonía*



Stephan y Werner Bansbach

Se abre Nicaragua



Inician los hermanos Bansbach

Premio a la Calidad de Vida



Queremos que **vuelvas** *Bansbach*

Se abre Bansbach CityMall

Se funda el departamento de instalaciones



Se abre Bansbach Multiplaza



Primer JOC Latinoamérica en Costa Rica



1971 1972 1973 1975 1977 1982 1983 1987 1990 1994 1997 2000 2002 2005 2007 2010 2012 2014 2016 2017 2018

Timeline of brand partnerships:

- 1971: **HA**
- 1972: **Lazer**
- 1973: **lp**
- 1975: **paiste**
- 1977: **REMO**
- 1982: **BOSE** (Better sound through research.)
- 1983: **Roland**
- 1987: **Gibson**
- 1990: **70 años** (Bansbach 70 años logo)
- 1994: **drums DW** (Drum workshop)
- 1997: **MEINL**
- 2000: **D'Addario**
- 2002: **Washburn** GUITARS
- 2005: **Marshall**
- 2007: **Fender**
- 2010: **Zildjian**
- 2012: **1993 inician relaciones con SHURE**
- 2014: **K&M**
- 2016: **8 años** (Bansbach 8 años logo)



### 3. EN ARMONÍA CON EL AMBIENTE

“El corazón es un instrumento musical que al latir lleva el ritmo de nuestras vidas. En Banskach queremos que este corazón no solo produzca notas musicales, sino sea de color verde. El medio ambiente y el respeto por el mismo son para nosotros fundamentales ya que de ello depende el planeta de las futuras generaciones.”

## 4. GENTE EN ARMONÍA

“Nada sería posible sin un equipo de trabajo en armonía, que se esfuerza por ser parte de una aventura musical y tecnológica con positivismo y servicio. Compartiendo la felicidad al aportar satisfacción al cliente con su trabajo.”



# Divisiones



## TIENDAS DE EXPERIENCIA

**A**compañado de personal altamente motivado, capacitado y apasionado por apoyar en todo momento al cliente, consideramos que en el ámbito de la música y el audio es fundamental que el cliente pueda mirar, oler, sentir y principalmente escuchar el instrumento musical que busca adquirir.



## ACADEMIAS DE MÚSICA

La educación musical es una de las herramientas más poderosas en el desarrollo de la mente, creatividad y sensibilidad de las nuevas generaciones de ciudadanos del futuro. Por medio de nuestras academias, así como el acompañamiento de otras instituciones buscamos aportar a este objetivo.





## BANSBACH - AKUSTIK

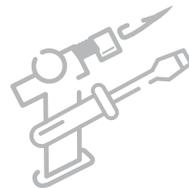
**A**KUSTIK (palabra en alemán) es una unidad de negocio de Bansbach altamente especializada y enfocada en proveer diseños y soluciones de integración de Audio, Video y Control de alta calidad y tecnología de última generación.



DISEÑO E INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES DE  
AUDIO • VIDEO • CONTROL

## CENTRO DE SERVICIO TÉCNICO

El servicio técnico de acompañamiento al cliente y post-venta es la piedra angular sobre la cual nació y se construyó Bansbach. Es por medio del servicio técnico que logramos reparar la felicidad de nuestros clientes. En Bansbach contamos con servicio técnico en maderas, bronces, percusión, trastes, cuerdas sinfónicas, electrónicos y piano.



**Bansbach**  
Servicio Técnico

## Nuestro compromiso

**S**er reconocidos como los mejores en servicio porque ofrecemos todos los días experiencias extraordinarias a todos nuestros clientes, alumnos y socios comerciales por medio de un equipo altamente comprometido con el servicio al cliente y con nuestro propósito de lograr una Costa Rica y una Nicaragua en Armonía.



+505 2277 2557



+506 4100 4100

[www.bansbach-cr.com](http://www.bansbach-cr.com)